

L'entrepreneuriat social : rapprocher les communautés

Une ressource éducative pour explorer les entreprises qui ont une mission sociale. Cette trousse peut aussi être utilisée dans le cadre de la campagne de collecte de fonds *UNIS pour les rafikis.*

Trousse d'activités pédagogiques pour le secondaire
Édition canadienne

UNE INITIATIVE DE



RÉALISÉE GRÂCE À



Chère éducatrice, cher éducateur,

Bienvenue dans le mouvement UNIS.

Nous sommes ravis que vous vous joigniez à nous pour inspirer et éduquer les élèves, et leur donner les moyens de trouver leur place dans le monde. Plus de 16 000 écoles et groupes participent à *UNIS à l'école*, un programme qui génère des résultats impressionnants : augmentation de l'engagement scolaire, développement de compétences essentielles et adoption d'une citoyenneté responsable. Grâce à *UNIS à l'école*, un programme d'apprentissage par le service communautaire, les élèves s'impliquent pour des causes locales et internationales en participant à des activités collaboratives et en réfléchissant de manière individuelle.

L'entrepreneuriat social est au cœur du mouvement UNIS. C'est une approche qui, selon nous, a le pouvoir d'influencer l'avenir du développement international et du monde des affaires. Il y a près de 20 ans, quand nous avons créé ME to WE, une entreprise sociale qui soutient les objectifs de développement de l'Organisme UNIS, nous avons appris qu'utiliser des techniques et des stratégies d'affaires traditionnelles pouvait nous aider à trouver des solutions innovatrices et durables à des problématiques sociales.

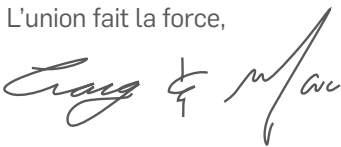
Dans cette trousse d'activités pédagogiques, vos élèves découvriront ce qui définit une personne dirigeant une entreprise sociale ainsi que les aptitudes et caractéristiques dont elle a besoin pour développer son entreprise tout en maintenant son engagement pour le changement social. Les élèves seront invités à essayer l'entrepreneuriat social et à trouver des solutions à des problématiques se déroulant dans leur école et leur communauté. En esquissant le plan de leur propre entreprise sociale, ou en mettant leur idée d'entreprise sociale à l'épreuve, les élèves découvriront les défis que cela implique, ainsi que leurs retombées positives sur leurs communautés locale et internationale. Nous espérons qu'après ces activités, vos élèves se considéreront comme de futurs entrepreneurs sociaux et entrepreneures sociales en mesure d'utiliser leurs passions, leurs aptitudes et leurs compétences afin de créer du changement social concret.

Cette trousse d'activités pédagogiques est également conçue pour préparer vos élèves à participer à la campagne de collecte de fonds *UNIS pour les rafikis d'UNIS à l'école*, créée en collaboration avec ME to WE. Grâce au généreux soutien de DHL, les élèves peuvent utiliser leurs aptitudes en entrepreneuriat social pour vendre des bracelets rafikis fabriqués à la main afin d'aider des artisanes kenyanes à gagner un revenu équitable, grâce à ME to WE, et d'amasser des fonds pour des communautés partenaires d'*UNIS pour un village*.

C'est une époque fascinante pour être éducatrice ou éducateur. Ensemble, nous avons le pouvoir de redéfinir les objectifs fondamentaux de l'éducation : faire naître l'envie d'apprendre chez les élèves, leur permettre d'acquérir des compétences essentielles pour améliorer le monde et leur donner les moyens de tracer leur propre voie vers la réussite.

Merci pour votre passion et merci de donner vie à *UNIS à l'école* dans votre salle de classe. Nous sommes honorés de travailler avec des gens aussi dévoués et enthousiastes.

L'union fait la force,



Craig et Marc Kielburger
Cofondateurs, UNIS



UNE INITIATIVE DE



RÉALISÉE GRÂCE À



Question essentielle :

Qu'est-ce que l'apprentissage expérientiel par le service communautaire et comment puis-je l'intégrer à mon enseignement grâce aux ressources éducatives d'*UNIS à l'école*?

UNIS à l'école

UNIS à l'école est un programme unique en quatre étapes qui encourage les jeunes à découvrir les causes locales et internationales qui éveillent leur passion et donne aux élèves les moyens de passer à l'action. Le personnel éducatif et les élèves travaillent ensemble afin d'en apprendre plus sur le monde et de passer à l'action pour créer du changement concret. Plus de 16 000 écoles et groupes scolaires en Amérique du Nord et au Royaume-Uni participent au programme qui met à la disposition du personnel éducatif et des élèves des trousseaux d'activités pédagogiques, des ressources éducatives et un calendrier de campagnes.

Qu'est-ce que l'apprentissage expérientiel par le service communautaire?

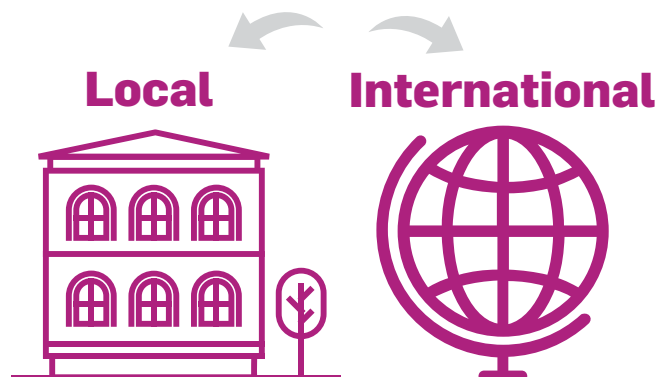
L'apprentissage expérientiel par le service communautaire est basé sur une structure pédagogique qui va au-delà du bénévolat et du service communautaire. C'est une pratique qui favorise l'implication des enseignantes et enseignants et des élèves dans leurs communautés d'une manière structurée et qui permet aux élèves d'atteindre leurs objectifs d'apprentissage tout en répondant aux besoins de leur communauté.

Les quatre étapes d'*UNIS à l'école*

1. Exploration
Les élèves explorent des sujets liés à de réels défis ou opportunités.

2. Plan d'action
Les élèves planifient une action **locale** et une action **internationale** dans le cadre de leur projet d'apprentissage expérientiel par le service communautaire.

3. Action
Les élèves mettent en œuvre leur plan d'action.



4. Bilan et célébration
Les élèves présentent les résultats de leurs projets d'apprentissage par le service communautaire.

Mettre les élèves sur la voie du succès : à l'école, au travail et dans la vie

Présentation d'*UNIS à l'école* :
www.mouvementUNIS.org/unisalecole.

Vivre UNIS, c'est améliorer nos vies et notre monde en nous ouvrant aux autres. C'est délaisser l'individualisme et nous unir au profit de nos communautés, de notre pays et de notre monde.

Apprentissage socio-affectif : le cadre d'apprentissage d'*UNIS à l'école* se base sur les principes de l'apprentissage socio-affectif. Le programme aide les élèves à développer les aptitudes pour gérer leurs émotions, résoudre les conflits et prendre des décisions responsables.

Ouverture sur le monde : la capacité de fonctionner aisément dans un autre pays, une autre culture et une autre langue n'a pas de prix. Le programme *UNIS à l'école* promeut l'ouverture sur le monde et la sensibilité aux autres cultures chez les élèves pendant leurs années de formation.

Citoyenneté responsable : en se basant sur leur nouveau savoir, les élèves passent à l'action dans leur communauté, où ils découvrent leurs passions, approfondissent leurs recherches et s'impliquent pour des causes locales et nationales.

La réflexion est un élément clé de notre modèle d'apprentissage expérientiel par le service communautaire. Nos activités de réflexion aident les élèves à considérer de nouvelles perspectives et fournissent une lentille à travers laquelle ils peuvent étudier et interpréter l'implication communautaire.

Compétences essentielles



Argumentation



Compréhension de l'information



Leadership



Organisation



Planification



Recherche et rédaction



Pensée critique



Réflexion

Survol de la trousse d'activités pédagogiques *L'entrepreneuriat social : rapprocher les communautés*

De nos jours, nos communautés locales et internationales font face à de nombreuses problématiques sociales complexes nécessitant des gens créatifs et motivés qui concevront des solutions innovatrices et créeront du changement durable. Les entrepreneures sociales et entrepreneurs sociaux créent des entreprises lucratives qui s'attaquent à des problématiques précises et soutiennent le changement social de manière durable dans une communauté.

Présentation

Cette trousse d'activités pédagogiques renseignera les élèves sur la façon dont l'entrepreneuriat social utilise des stratégies d'affaires pour résoudre des problématiques sociales et améliorer des communautés d'ici et d'ailleurs. En intégrant un volet lucratif et un volet caritatif à leur entreprise, les entrepreneures sociales et entrepreneurs sociaux peuvent créer des solutions durables. Les élèves découvriront les aptitudes et les caractéristiques qui contribuent au succès des entrepreneures sociales et entrepreneurs sociaux. Les élèves étudieront des entreprises sociales et réfléchiront à la portée de l'entrepreneuriat social pour le développement local et international et l'avenir du monde des affaires. Cette trousse peut être utilisée seule ou en tant qu'activité culminante où les élèves mettront en pratique leurs nouvelles connaissances sur l'entrepreneuriat social et participeront à un projet d'apprentissage expérientiel par le service communautaire. Les élèves créeront, en groupes, leur propre entreprise sociale, qui aura pour mission de résoudre un problème dans leur école. Les élèves effectueront un premier essai de leur entreprise dans le but de comprendre les retombées de l'entrepreneuriat social dans une communauté et les défis à surmonter pour gérer une entreprise prospère. Enfin, les élèves pourront choisir de participer à *UNIS pour les rafikis*, un parfait exemple d'entrepreneuriat social. Dans le cadre de cette campagne, les élèves mettront leurs compétences et leurs connaissances à profit en vendant des bracelets rafikis afin d'amasser des fonds pour des communautés partenaires d'*UNIS pour un village*.

Évaluation des apprentissages

C'est vous qui connaissez le mieux vos élèves, leurs styles d'apprentissages et leurs préférences, leurs niveaux d'aptitudes et leurs connaissances. Vous êtes les mieux placés pour savoir quelles méthodes garantiront la réussite de cette trousse d'activités pédagogiques. Nous sommes conscients que les élèves dans votre classe possèdent des compétences en lecture différentes, et que certains sont peut-être en processus d'apprentissage de la langue française ou éprouvent des difficultés d'apprentissage. C'est pourquoi les notes au personnel éducatif suggèrent, tout au long de la trousse, des méthodes de différenciation pédagogique ainsi que des idées d'extension et d'enrichissement.

Dans cette trousse d'activités pédagogiques, les méthodes d'enseignement comprennent le nuage de mots, le casse-tête, la cartographie heuristique et les petits projets de recherche.

Les stratégies d'évaluation suggérées comprennent les billets de sortie, le tableau SVA (Sais; Veux savoir; Ai appris), la discussion et les présentations.

Cette trousse d'activités pédagogiques comprend également une liste de livres, de sites Web, de vidéos et d'autres ressources qui amélioreront la compréhension de vos élèves et stimuleront leur participation. Avant de commencer, rendez visite à votre professeure-bibliothécaire ou professeur-bibliothécaire, allez à la bibliothèque de votre communauté ou au centre de ressources de votre commission scolaire pour obtenir les ressources énumérées dans les annexes.

► Explorez nos ressources et nos campagnes à mouvementUNIS.org.

Matières :

Monde contemporain, Géographie culturelle et Histoire et éducation à la citoyenneté

Niveau : secondaire

Compétences du cadre d'apprentissage d'UNIS à l'école :



Questions essentielles :

- ▶ Qu'est-ce qui motive l'entrepreneuriat social?
- ▶ Comment l'entrepreneuriat social entraîne-t-il du changement social durable?

Glossaire :

Entrepreneure, entrepreneur : une personne qui crée une ou plusieurs entreprises et prend des risques financiers dans l'espoir de réaliser des profits.

Problématique : un sujet ou un problème important, au cœur de débats ou de discussions.

Entrepreneure sociale, entrepreneur social : une personne qui reconnaît un problème social et utilise des pratiques entrepreneuriales pour organiser, créer et gérer une entreprise afin de créer du changement social.

Entreprise sociale : une entreprise qui vend des biens et des services dans le but de générer des revenus et de réaliser une mission sociale, culturelle ou environnementale.

Durable : se dit de quelque chose qui peut être préservé à un certain taux ou niveau.

Matériel et ressources

- Grandes feuilles de papier
- Crayons
- Ordinateurs ou tablettes avec connexion Internet
- Annexe 1 : formulaires d'observation en classe
- Annexe 2 : entreprises sociales
- Document à imprimer 1 : étude de cas d'une entreprise sociale
- Document à imprimer 2 : plan d'action
- Document à imprimer 3 : réflexions d'une entrepreneure sociale ou d'un entrepreneur social

Traduction de définitions provenant de :

- Oxford Dictionary www.oxforddictionaries.com
- Canadian Social Entrepreneurship Foundation www.csef.ca/what_is_a_social_entrepreneur.php
- Toronto Enterprise Fund www.torontoenterprisefund.ca/about-tef/what-is-the-toronto-enterprise-fund

Activité 1 :

Qu'est-ce qu'une entrepreneure sociale ou un entrepreneur social?



Durée suggérée :

60 minutes

Objectifs d'apprentissage :

Les élèves :

- comprendront en quoi consiste la direction d'une entreprise sociale;
- découvriront comment les entrepreneures sociales et entrepreneurs sociaux créent du changement social dans leur communauté et à l'étranger.

Exploration

1. Dites aux élèves que la vidéo et l'activité suivantes présenteront le sujet de cette trousse. Montrez aux élèves la vidéo William Kamkwamba : *How I Harnessed the Wind*, www.ted.com/talks/william_kamkwamba_how_i_harnessed_the_wind (5 min 51 s). (Il est possible de mettre des sous-titres en français.)

2. Sur une grande feuille de papier, créez un nuage de mots en utilisant les mots suivants afin de rafraîchir les connaissances des élèves et de leur présenter les termes clés de cette trousse.

Social	Risque	Portée
Problématique	Affaires	International
Changement	Mission	Entrepreneuriat
Local	Entreprise	Profit

Note au personnel éducatif : pour créer un nuage de mots, écrivez les mots de la liste au tableau ou sur une grande feuille de papier, dans des directions différentes et en utilisant des couleurs variées pour que l'effet soit attrayant. Vous pouvez également créer un nuage de mots numérique en utilisant un logiciel en ligne.

3. Demandez aux élèves de se placer en équipes de deux et de réfléchir aux relations entre ces mots. Y a-t-il des mots que vous ne connaissez pas? Quels sont les liens entre ces mots et l'histoire présentée dans la vidéo? Êtes-vous capables de déduire ce dont nous parlerons dans cette trousse d'activités pédagogiques?

4. **Évaluation pour l'apprentissage :** alors que les élèves discutent, circulez en classe avec l'un des formulaires de l'**Annexe 1 : formulaires d'observation en classe** et prenez des notes sur les connaissances que les élèves possèdent déjà sur le sujet.

Note au personnel éducatif : si les élèves ne connaissent pas bien les termes clés, une petite leçon sur cette terminologie pourrait être nécessaire avant d'aller plus loin dans cette trousse. Il pourrait également être utile de créer un mur de mots sur l'entrepreneuriat social et d'y inscrire les nouveaux termes au fur et à mesure.

5. Confirmez aux élèves qu'ils en apprendront plus sur les entrepreneures sociales et entrepreneurs sociaux et le changement créé par leurs entreprises dans leur communauté et à l'étranger. Sur une grande feuille de papier, créez un tableau SVA en dessinant trois colonnes que vous appellerez : Sais, Veux savoir, Ai appris. Tous ensemble, faites un remue-méninges et inscrivez les connaissances actuelles des élèves sur les personnes qui se lancent en entrepreneuriat social et leurs entreprises dans la colonne « Sais ». Puis, demandez aux élèves s'ils ont des questions sur le sujet ou s'il y a des points sur lesquels ils aimeraient en apprendre plus. Encouragez-les à réfléchir à ce que font ces personnes, à ce qui les distingue des autres entrepreneures et entrepreneurs, à ce qui les motive et aux façons dont leurs entreprises contribuent aux communautés d'ici et d'ailleurs.

Note au personnel éducatif : affichez votre tableau SVA dans un coin de la classe facilement accessible afin de le mettre à jour et de pouvoir le consulter tout au long de la trousse d'activités.

6. En utilisant la méthode du casse-tête, divisez les élèves en groupes préliminaires de quatre élèves. Dans chaque groupe, donnez aux élèves un numéro d'un à quatre, puis demandez à tous les élèves ayant le même numéro de se regrouper afin de former des groupes de spécialistes. Demandez à chaque groupe d'utiliser l'une des questions du tableau SVA pour explorer l'histoire d'une jeune entrepreneure sociale ou d'un jeune entrepreneur social et de son projet. Fournissez aux élèves la liste de ressources de l'**Annexe 2 : entreprises sociales** pour guider leur recherche.

7. Une fois que les élèves ont rassemblé assez d'informations sur la personne choisie, demandez-leur de revenir dans leur groupe préliminaire et de partager ce qu'ils ont appris avec les autres membres.

8. **Évaluation comme apprentissage :** dites aux élèves que chaque groupe créera une carte heuristique afin de définir ce qu'est une entrepreneure sociale ou un entrepreneur social. Donnez à chaque groupe une grande feuille de papier et demandez-lui d'écrire *Entrepreneure sociale/entrepreneur social* au milieu. Puis, demandez aux élèves de discuter des similarités qu'ils ont trouvées entre les personnes au cœur de leurs recherches.

- Quels sont les points communs de leurs histoires?
- Quelles compétences et caractéristiques partagent-ils?
- De quelles façons influencent-ils la communauté locale ou internationale?

Demandez aux élèves d'organiser leurs réflexions dans leur carte heuristique au moyen de mots, de phrases et d'images. Les élèves pourraient également créer une carte heuristique numérique en utilisant un logiciel en ligne.

Lorsque les élèves ont fini, demandez-leur de résumer ce qu'ils ont appris en complétant la phrase suivante : « Une entrepreneure sociale ou un entrepreneur social est... »
Demandez aux élèves d'inscrire leur définition dans le bas de leur carte heuristique.

Note au personnel éducatif : pour obtenir plus d'informations sur les cartes heuristiques, visitez https://www.ebsi.umontreal.ca/jetrouve/projet/cartes_m/mental_1.htm.

Affichez les cartes heuristiques dans la classe de façon à créer une exposition. Puis, donnez l'occasion aux élèves d'examiner celles des autres groupes afin de renforcer leur compréhension de ce qui définit une entrepreneure sociale ou un entrepreneur social.

- 9. Évaluation des apprentissages :** donnez aux élèves deux feuillets autocollants à utiliser comme billets de sortie. Demandez-leur d'écrire une chose qu'ils ont apprise sur les entrepreneures sociales et entrepreneurs sociaux et une question qu'ils se posent encore, puis de placer leurs feuillets sur le tableau SVA. Notez les réponses des élèves sur l'un des formulaires de l'**Annexe 1 : formulaires d'observation en classe** et utilisez ces informations pour évaluer la compréhension actuelle des élèves sur le sujet. Dans l'activité suivante, fournissez des clarifications ou plus d'informations à celles et ceux qui pourraient encore avoir des questions.

Activité 2 :

Créer une entreprise sociale



Durée suggérée :

120 minutes (ou 2 x 60 minutes)

Objectifs d'apprentissage :

Les élèves :

- se pencheront sur les entreprises sociales et ce qui les distingue des entreprises commerciales ou des organisations caritatives;
- utiliseront la recherche et la présentation orale pour partager de l'information.

1. Dites aux élèves qu'ils regarderont une vidéo qui raconte l'histoire de Mohamed Hage des Fermes Lufa. La vidéo explique pourquoi il est devenu un entrepreneur social et comment il a créé son entreprise sociale. Écrivez les questions suivantes au tableau et demandez aux élèves d'y réfléchir pendant qu'ils regardent la vidéo. Donnez-leur des feuilles de papier s'ils préfèrent dessiner ou écrire leurs réflexions en même temps.

- Qu'est-ce qui motive cet entrepreneur social? Quel problème essaie-t-il de régler?
- Quelles caractéristiques ou compétences l'aident à réussir en tant qu'entrepreneur social? (Consultez les cartes heuristiques de l'activité 1.)
- Qu'est-ce qu'une entreprise sociale?
- En quoi cette entreprise sociale est-elle différente des autres entreprises de la même industrie?
- En quoi une entreprise sociale est-elle différente d'une organisation caritative?
- De quelles façons cette entreprise sociale crée-t-elle du changement pour la communauté?

2. Montrez aux élèves la vidéo *Créateurs de valeurs 2013 – Mohamed Hage*, <https://www.youtube.com/watch?v=X71U1KPr2vw&t=51s> (4 min 7 s).

Note au personnel éducatif : pour obtenir plus d'informations sur Mohamed Hage et les Fermes Lufa, veuillez consulter l'Annexe 3 : entreprises sociales.

3. Évaluation pour l'apprentissage : discutez des réponses des élèves, puis demandez-leur de mettre à jour le tableau SVA en ajoutant leurs nouvelles connaissances.

4. Expliquez aux élèves qu'on peut distinguer une entreprise sociale d'une entreprise commerciale dans la même industrie par le fait que le succès financier n'est qu'un des facteurs qui la propulsent. Les chefs d'entreprises sociales se concentrent sur le triple résultat, c'est-à-dire qu'ils évaluent non seulement les performances financières de leur entreprise, mais aussi les performances sociales (leur responsabilité sociale : paies, avantages sociaux, développement professionnel, etc.) et environnementales (leur conscience écologique). D'après un

article de *Développement durable*, « On peut donc produire un "état des résultats", non seulement où l'on montre les profits (pertes) liés aux activités économiques, mais aussi aux activités sociales et environnementales. Ce triple résultat montre l'impact d'une décision ou d'une stratégie sur les personnes, sur la planète et sur les profits » (<http://performance-durable.blogspot.com/2012/02/le-triple-resultat-triple-bottom-line.html>).

5. Demandez aux élèves de réfléchir, deux par deux, à la question suivante : les Fermes Lufa remplissent-elles les critères du triple résultat? Accordent-elles de l'importance aux profits, aux personnes et à la planète? Comment le savez-vous? De quelles façons ces critères témoignent-ils des motivations de Mohamed Hage? De quelles façons ces critères contribuent-ils à une solution durable au problème que Mohamed essaie de résoudre?

Note au personnel éducatif : pour plus d'information sur le triple résultat et pour comprendre comment il s'applique à l'entrepreneuriat social, lisez l'article suivant : « The Triple Bottom Line : What Is It and How Does It Work? » www.ibrc.indiana.edu/ibr/2011/spring/pdfs/article2.pdf (en anglais seulement).

6. Demandez aux élèves de faire des recherches sur différentes entreprises sociales en petits groupes. Assignez une entreprise sociale de l'Annexe 2 : entreprises sociales à chaque groupe, ou laissez-les en choisir une, et demandez-leur d'utiliser le Document à imprimer 1 : étude de cas d'une entreprise sociale pour prendre des notes.

7. Évaluation comme apprentissage : alors que les élèves effectuent leurs recherches sur les entreprises sociales, circulez dans la classe pour prendre le pouls de leur compréhension de l'entrepreneuriat social. Utilisez l'un des formulaires de l'Annexe 1 : formulaires d'observation en classe afin de prendre des notes sur leur apprentissage; une bonne occasion d'évaluer leur compréhension des entreprises sociales avant de passer à la prochaine activité.

8. Demandez aux élèves de présenter les résultats de leur recherche à la classe. Encouragez les élèves à créer des présentations visuelles, numériques ou orales.

9. Évaluation des apprentissages : après les présentations, distribuez à chaque élève un feuillet autocollant. Demandez-leur de choisir une entreprise sociale sur laquelle ils en ont appris davantage pendant les présentations (une autre que celle sur laquelle ils ont travaillé) et de décrire comment cette entreprise incarne la définition d'entreprise sociale. Qu'est-ce qui motive les fondatrices ou fondateurs? De quelles façons évaluent-ils le triple résultat? Quelle est la portée des actions de l'entreprise sociale dans la communauté locale ou internationale? Demandez aux élèves d'ajouter leurs réponses dans la section « Ai appris » du tableau SVA. Notez les réponses des élèves sur l'un des formulaires de l'Annexe 1 : formulaires d'observation en classe afin de déterminer si tous les élèves comprennent ce qu'est une entrepreneure sociale ou un entrepreneur social et les façons de distinguer une entreprise sociale d'une entreprise commerciale.

Activité 3 :

Soutenir des causes sociales au moyen d'une entreprise sociale



Durée suggérée :

180 minutes (ou 3 x 60 minutes)

Objectifs d'apprentissage :

Les élèves :

- créeront un plan d'action pour concevoir et diriger une entreprise sociale à l'école;
- amélioreront leurs compétences en organisation, en recherche et en planification d'actions.

Plan d'action

1. Dites aux élèves que maintenant qu'ils en connaissent plus sur le pouvoir de l'entrepreneuriat social, ils auront l'occasion de concevoir leur propre entreprise sociale qui proposera une solution à une problématique qui leur tient à cœur. Dites aux élèves qu'ils devront trouver un problème dans leur école et créer le plan d'une entreprise sociale qui contribuera à résoudre ce problème. Enfin, ils mettront en œuvre leur plan d'action.
2. Tous ensemble, créez une liste des problèmes qui touchent les élèves de l'école (p. ex. : des élèves qui viennent à l'école le ventre vide parce qu'ils n'ont rien pour déjeuner, des élèves qui n'ont pas de vêtements chauds pour l'hiver ou des élèves qui n'ont pas d'argent pour participer aux sorties scolaires, aux sports ou aux clubs).
3. Une fois que les élèves ont pu réfléchir aux problèmes, écrivez chaque problème sur une feuille de papier et affichez-les autour de la classe. Divisez les élèves en groupes en leur demandant d'inscrire leur nom sous le problème auquel ils aimeraient s'attaquer. S'il y a plus de quatre élèves qui choisissent le même problème, reformez de plus petits groupes.
4. Distribuez à chaque groupe une copie du **Document à imprimer 2 : plan d'action** (ou projetez-le au tableau et distribuez-le plus tard). Expliquez bien chaque partie du plan d'action afin que les élèves puissent ensuite travailler de manière indépendante.

Note au personnel éducatif : si les élèves semblent hésiter à l'idée de créer leur propre entreprise sociale, vous pouvez leur donner l'exemple suivant : s'ils sont préoccupés par le fait que certains élèves n'ont pas de collations à la récréation, ils pourraient cuisiner et vendre des collations lors d'événements scolaires et utiliser les profits pour fournir des collations à toute la classe. Rappelez aux élèves qu'ils devront utiliser une partie de leurs profits pour acheter les ingrédients qui serviront au prochain événement, et intégrer ces dépenses à leur plan.

Allouez deux ou trois périodes aux élèves pour qu'ils fassent leur recherche, réfléchissent et créent un plan d'action pour leur entreprise sociale.

Note au personnel éducatif : Les élèves pourraient croire que toutes les entreprises sociales sont axées sur la technologie ou qu'ils doivent inventer un produit pour être des entrepreneurs sociaux et entrepreneurs sociaux. C'est important de souligner que la motivation à travailler pour trouver une solution à un problème qui touche des communautés locales ou internationales ainsi que le désir de créer une entreprise lucrative sont les caractéristiques propres à l'entrepreneuriat social. Les entreprises sociales peuvent être de grandes organisations mondiales qui développent des produits sophistiqués, mais il peut aussi s'agir de petites entreprises qui offrent des services qui soutiennent une communauté localement. Une entrepreneure sociale ou un entrepreneur social est défini par sa volonté de prendre des risques et de trouver des solutions à des problèmes sociaux.

5. **Évaluation comme apprentissage :** pendant que les élèves travaillent, circulez dans la classe avec une copie de l'un des formulaires de l'**Annexe 1 : formulaires d'observation en classe** afin d'évaluer les progrès des groupes et leurs apprentissages. Cette activité est l'occasion d'aider les élèves à éliminer les doutes ou les fausses idées qu'ils ont en lien avec la création de leur propre entreprise sociale.

Action

6. Donnez la chance aux élèves de tester leur entreprise sociale. Mettez-les au défi de gérer leur nouvelle entreprise pendant deux semaines (voire un mois, si possible) et de documenter leur expérience en utilisant le **Document à imprimer 3 : réflexions d'une entrepreneure sociale ou d'un entrepreneur social**.

Note au personnel éducatif :

- Les entreprises sociales des élèves pourraient occasionner des frais de démarrage. Vérifiez si des fonds sont disponibles pour le projet et si les élèves sont conscients du budget dont ils disposent. Pour des leçons sur le budget, consultez notre ressource sur la culture financière *Tout s'additionne* : cdn.we.org/wp-content/uploads/sites/7/2019/05/ToutSadditionne_2017_FR.pdf.
- Si les élèves n'ont pas accès à des fonds, suggérez-leur de présenter leurs plans d'action à l'administration ou au comité de parents afin d'obtenir du financement. Vous aurez ainsi l'occasion d'évaluer leur compréhension de l'entrepreneuriat social, ainsi que le développement de leurs compétences.

7. **Évaluation des apprentissages :** fixez à l'horaire des suivis hebdomadaires avec chaque groupe et utilisez l'un des formulaires de l'**Annexe 1 : formulaires d'observation en classe** pour évaluer leurs progrès. Prenez le temps de discuter des réflexions, des doutes ou des préoccupations de chaque élève. Demandez-leur de soumettre un plan d'action de groupe ainsi que leurs réflexions personnelles pour l'évaluation finale.

Réflexion et célébration

8. En tant que classe, demandez aux élèves de réfléchir aux apprentissages et aux expériences des parties *Plan d'action* et *Action*. Demandez-leur d'expliquer en un paragraphe si leur compréhension des entreprises sociales et de leur portée pour les communautés locales et internationales influencera leurs futures décisions en tant que consommatrices et consommateurs ou leur choix de carrière.

Note au personnel éducatif : donnez l'occasion aux élèves de partager et de célébrer leurs apprentissages et les résultats de leurs actions avec les autres, que ce soit en personne, en partageant les nouvelles avec le personnel et les groupes d'élèves ou le comité de parents, ou en ligne, en publiant sur le site Web de l'école ou sur les médias sociaux. Revoyez les directives relatives à Internet de votre école ou de votre commission scolaire avant d'utiliser les médias sociaux.

9. Maintenant que les élèves comprennent mieux l'entrepreneuriat social et sa portée pour les communautés locales et internationales, ils peuvent aller plus loin en participant à la campagne *UNIS pour les rafikis*. Cette campagne encourage les élèves à vendre des bracelets rafikis faits à la main par des artisanes kenyanes afin de leur permettre de gagner un revenu et d'envoyer leurs enfants à l'école. En participant à *UNIS pour les rafikis*, les élèves peuvent aider à autonomiser les femmes entrepreneures et leurs familles dans des communautés partenaires d'*UNIS pour un village*. Pour vous inscrire, communiquez avec votre gestionnaire de programme ou écrivez-nous à info@mouvementUNIS.org.

Annexe 1 : formulaires d'observation en classe

Formulaire d'observation en classe 1

Activité :

Annexe 1 : formulaires d'observation en classe

Formulaire d'observation en classe 2

Activité :

Objectifs d'apprentissage			
Noms des élèves			

Annexe 1 : formulaires d'observation en classe

Formulaire d'observation en classe 3

Activité :

Observations	Questions/préoccupations	Prochaines étapes

Annexe 2 : entreprises sociales

Fabrice Vil – Pour trois points

- <https://www.pour3points.ca/>
- P3P initiative soutien scolaire Montréal
<https://www.youtube.com/watch?v=PunlNVolyBM>
- L'histoire de Fabrice Vil
<https://devenirentrepreneur.com/fr/fabrice-vil/>
- Comment les coachs peuvent changer le monde de l'éducation
<https://www.youtube.com/watch?v=RlmkLcvE-J>

Mohamed Hage – Les fermes Lufa

- <https://montreal.lufa.com/fr/>
- Créateurs de valeurs 2013 — Mohamed Hage
<https://www.youtube.com/watch?v=X71U1KPr2vw>
- How a rooftop farm feeds a city – Mohamed Hage — TEDxUDM (sous-titres français)
<https://www.youtube.com/watch?v=kSQm09twKEE>

Christine Renaud – e180

- <https://e180.co/fr/>
- E180 : La persévérance d'un athlète
<https://www.youtube.com/watch?v=v0-plpf3qf0>
- Les Audacieux : Christine Renaud, PDG, E180
<https://www.youtube.com/watch?v=UDCxfhTqwas>
- E-180 : quand les grands esprits se rencontrent
<https://devenirentrepreneur.com/fr/christine-renaud/>

David Côté et Julie Poitras-Saulnier – Jus LOOP

- <http://jusloop.ca/>
- Impact portrait : Jus Loop <https://www.youtube.com/watch?v=DVgy2UJC-hU>

ME to WE

- www.metowe.com/about-us/our-story (page Web en anglais seulement)
- <https://www.mouvementunis.org/mouvementunis/>
- *Me to We : Finding Meaning in a Material World*, par Craig Kielburger et Marc Kielburger, 18 septembre 2007, Touchstone (en anglais seulement)

Annexe 2 : entreprises sociales

Claudine Labelle – Fillactive

- <http://www.fillactive.ca/>
- Fillactive – Découvrez notre mission et nos activités
<https://www.youtube.com/watch?v=233qMWlxhBo>
- Claudine Labelle, 32 ans, Fondatrice et directrice générale, Fillactive/FitSpirit
<https://www.youtube.com/watch?v=jQ-PuVk2CZg>

Benoît Robert – Communauto

- <http://www.communauto.com/qui/>
- Benoit Robert de Communauto explique sa vision de l'entreprise
<https://www.dailymotion.com/video/x2zbla6>

Francis Gendron – Solution ERA

- <http://solutionera.com/>
- L'histoire de Solution ERA : les débuts de Francis, la rencontre de Fred et le Kickstarter du futur
<https://www.youtube.com/watch?v=RKoBzi5ynwQ>
- Kickstarter de l'Académie ADAPT — Concevoir son habitation du futur avec Solution ERA
<https://www.youtube.com/watch?v=PmrIARBCT30>

Vidéo sur l'innovation sociale (présentation de nombreux projets liés à l'innovation sociale) :

- <https://www.youtube.com/watch?v=bSBr0CqY-DA>

Des idées, une vision (vidéos sur les caractéristiques et les compétences requises pour être entrepreneur) :

- https://www.youtube.com/watch?v=BdcwbVlvz4Q&list=PLaP6bhNG900ibjndwqjGNXGazEWjDR_LA

Document à imprimer 1 : étude de cas d'une entreprise sociale

Choisissez l'entreprise sociale que vous étudierez et utilisez les questions pour vous guider.
Si vous avez besoin de plus d'espace, continuez votre plan sur une autre feuille.

Qu'est-ce qui motive cette entrepreneure sociale ou cet entrepreneur social?
Quel est le problème à résoudre?

Quelles caractéristiques ou compétences cette personne possède-t-elle qui l'aident à être une entrepreneure sociale ou un entrepreneur social?

Quelle est l'entreprise sociale?

De quelle façon décririez-vous le triple résultat de cette entreprise?

Quelles sont les retombées de l'entreprise sociale pour la communauté locale ou internationale?

Sources :

Document à imprimer 2 : plan d'action

Utilisez ce plan d'action pour concevoir votre propre entreprise sociale. Si vous avez besoin de plus d'espace, veuillez continuer votre plan sur une autre feuille.

À quel problème souhaitez-vous vous attaquer?

Qui est touché par ce problème? Pourquoi est-ce important?

Qu'est-ce que nous connaissons déjà sur cette problématique?	Quelles caractéristiques ou aptitudes d'une entrepreneure sociale ou entrepreneur social avons-nous?	Que devons-nous encore trouver? Qui pourra nous aider?

Document à imprimer 2 : plan d'action

<p>Quelles actions pouvons-nous poser pour fournir une solution au problème?</p>	<p>Quels produits ou services pourrions-nous offrir?</p> <p>De quoi aurons-nous besoin?</p>
<p>Quelles seront les composantes de notre triple résultat?</p> <p>Profit : _____</p> <p>Personnes : _____</p> <p>Planète : _____</p>	<p>À quelles barrières ou à quels défis pourrions-nous être confrontés? De quelles façons allons-nous les surmonter?</p>

Document à imprimer 3 : réflexions d'une entrepreneure sociale ou d'un entrepreneur social

	Qu'ai-je appris?	De quelles façons ai-je soutenu ma communauté?
Semaine 1		
Semaine 2		
Semaine 3		
Semaine 4		