

Organisez une vente de pâtisseries afin d'amasser des fonds

UNIS pour cuisiner le changement

 PLANIFICATION  MÉTHODOLOGIE  LEADERSHIP

 OBJECTIF DE DÉVELOPPEMENT DURABLE N° 12 : CONSOMMATION ET PRODUCTION

UNE INITIATIVE DE



RÉALISÉE GRACE À



Un merci tout spécial à Robin Hood® pour sa détermination à créer un monde meilleur.

Robin Hood® aime rassembler les gens autour d'un bon repas et de bons moments. Créez des souvenirs en organisant une séance de cuisine avec vos proches pour soutenir un programme de développement international. Nous vous encourageons, vous et d'autres jeunes, à organiser une vente de pâtisseries *UNIS pour cuisiner le changement* pour soutenir des projets de développement internationaux. Parce qu'ensemble, nous pouvons cuisiner le changement.

INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE + VENTE DE PÂTISSERIES = CHANGEMENT

Faisons de notre monde, un monde meilleur. Avec *UNIS pour cuisiner le changement*, cuisinez des gourmandises pour combattre l'insécurité alimentaire et amassez des fonds pour une communauté partenaire d'*UNIS pour un village*. Avec chaque pâtisserie, vous autonomisez des familles de partout dans le monde en leur offrant les outils nécessaires pour se nourrir.

FAIT : Près de 124 millions de personnes dans 51 pays ont souffert d'une grave insécurité alimentaire en 2018.



Objectif *UNIS pour un village*

Grâce à *UNIS pour un village*, vous pouvez créer du changement durable dans une communauté à l'étranger.



50 \$ = Une année de dîners nutritifs pour deux élèves!

Façons de passer à l'action

Organisez une vente de pâtisseries afin de récolter des fonds pour UNIS pour un village.



À l'école

- Organisez une vente de pâtisseries dans votre école afin d'amasser des fonds pour *UNIS pour un village*. N'oubliez pas de faire passer le mot sur les médias sociaux afin de créer un changement encore plus grand!
- Organisez un concours de pâtisseries, filmez-le et partagez-le en ligne pour faire connaître votre cause. Collectez les dons des participantes et participants et des personnes qui vous soutiennent en ligne. Présentez aussi des recettes internationales!



À la maison

- Organisez une soirée pour cuisiner des pâtisseries avec votre famille, vos amies et amis et collecter des dons. Essayez des recettes provenant d'ailleurs dans le monde pour découvrir d'autres cultures.
- Trouvez de nouvelles recettes provenant de différentes parties du monde et essayez de les cuisiner à la maison, une fois par semaine. En famille, découvrez d'où proviennent les recettes.



Dans votre communauté

- Organisez une vente de pâtisseries multiculturelle pour amasser des fonds pour *UNIS pour un village* et faire connaître le programme.
- Créez une ressource en ligne ou un livre avec les recettes des membres de votre communauté. Organisez une vente de pâtisserie en utilisant ces recettes pour amasser des fonds pour votre cause.
- Organisez un échange de biscuits communautaire et amassez des fonds pour *UNIS pour un village*.



Badge Technoresponsable



Créez une plateforme en ligne ou un compte sur les médias sociaux où les autres pourront ajouter leurs recettes favorites, des astuces de cuisson et des faits intéressants, en soutien à votre cause. Demandez à des entreprises locales et aux membres de votre communauté de faire un don pour chaque publication ou de verser un don qui équivaut au montant d'argent amassé. N'oubliez pas de partager votre expérience sur les médias sociaux en utilisant le mot-clic [#UNISpourCuisiner](#).

Allez plus loin : organisez une émission de cuisine sur les médias sociaux ou sur une plateforme en ligne pour faire connaître votre cause aux autres, amasser des fonds et faire part de vos recettes préférées!

Dans la salle de classe

Avec nos ressources éducatives, le personnel éducatif peut intégrer l'apprentissage basé sur le service communautaire à son programme pour aider les élèves à approfondir leur compréhension des problématiques qui les passionnent. Téléchargez la trousse d'activités pédagogiques *Comprendre la consommation éthique* et trouvez des idées pour en apprendre plus sur le sujet.

Comprendre la consommation éthique

Matières	Objectifs d'apprentissage	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> Géographie, histoire et éducation à la citoyenneté Éthique et culture religieuse 	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre la production de nos aliments. Étudier les principes de la consommation éthique. 	<ul style="list-style-type: none"> Planification Recherche et rédaction Argumentation Méthodologie Réflexion Compréhension de l'information Pensée critique Leadership



La campagne en action

Le groupe UNIS de l'école secondaire catholique Jeunesse-Nord, à Blind River, a organisé un événement bien spécial cette année. Son « banquet de la faim » était une dramatisation de l'inégalité des pouvoirs économiques dans le monde. Il a permis au personnel éducatif et aux élèves de discuter de famine et du manque d'accès à l'eau dans le monde, en plus d'amasser des fonds pour *UNIS pour un village!*

À vous de jouer

ÉTAPE 1

Exploration

Plongez tête première dans la problématique locale et internationale de l'insécurité alimentaire en effectuant votre propre recherche de faits. Commencez par la fiche d'information sur l'alimentation et utilisez les questions ci-dessous pour guider votre réflexion.



À FAIRE

- Consulter la fiche d'information sur l'alimentation
- Visiter mouvementUNIS.org/unispourcuisiner pour plus de ressources
- Créer un plan d'action
- Installer des affiches de la campagne
- Visionner et partager la vidéo de la campagne sur YouTube
- Imprimer et distribuer la ressource complémentaire
- Publier sur les médias sociaux avec [#UNISpourCuisiner](https://twitter.com/UNISpourCuisiner)
- Planifier une Journée UNISxx

Qu'avez-vous appris?

Au Canada, combien de personnes souffrent de la faim? _____

Que représente l'insécurité alimentaire? _____

Quelles sont les causes et les conséquences de l'insécurité alimentaire? _____

Discutez avec votre groupe

Quelles statistiques vous ont semblé surprenantes ou vous ont donné le goût de passer à l'action? _____

Qu'aimeriez-vous savoir de plus sur le sujet? _____

ÉTAPE 2

Plan d'action

C'est le temps de cuisiner le changement! Avant de commencer votre campagne, établissez d'abord votre objectif. Utilisez les questions ci-dessous pour vous guider.

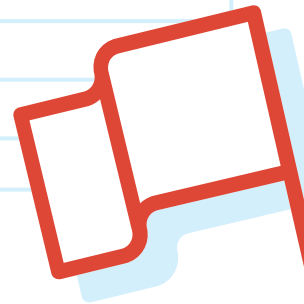
Établissez votre objectif

Combien de personnes participeront à votre vente de pâtisseries? _____

Quelles sont les allergies et les restrictions alimentaires dont vous devez tenir compte? _____

Quand tiendrez-vous votre vente? _____

Quel est votre objectif de collecte de fonds? _____



Attribuez des rôles

Chaque membre de votre groupe devrait avoir un rôle reflétant ses forces et ses passions! Utilisez le tableau ci-dessous pour vous organiser et garantir le succès de votre campagne!

Tâches	Responsable(s)
Installer des affiches	
Publier sur les médias sociaux	
Préparer les pâtisseries	
Mettre en place l'équipement	

La meilleure façon d'organiser un événement réussi est de bien vous préparer! Faites la liste de ce dont vous aurez besoin (p. ex. : petite caisse).



ÉTAPE 3

Action

Connaissez-vous la recette pour un monde meilleur? Nous croyons que oui! Votre vente de pâtisseries offrira à des familles les ingrédients dont elles ont besoin pour mener une vie plus durable et en meilleure santé. Invitez vos proches à contribuer à votre campagne ou à venir à votre vente de pâtisseries. Chaque coup de main compte.

Astuce : Allez plus loin en créant un livre de recettes pour amasser encore plus de fonds!



N'oubliez pas de partager vos photos, vos recettes, vos progrès et vos bons coups sur les médias sociaux avec [#UNISpourCuisiner](#).

Réflexion

Quelle portée vos actions ont-elles eue pour la problématique de votre choix, mais aussi pour d'autres problématiques? _____

Pendant votre vente, avez-vous rencontré des difficultés? Comment les avez-vous surmontées? _____

Qu'avez-vous appris sur la sécurité alimentaire? _____

De quelles façons pouvez-vous continuer à sensibiliser les gens à votre cause? _____

ÉTAPE 4

Bilan et célébration

Bilan

Combien d'élèves de votre école ont-ils préparé des pâtisseries pour votre vente? _____

Environ combien de personnes de votre école ou de votre communauté ont participé à l'événement? _____

Combien d'argent avez-vous amassé au total? _____

À qui avez-vous remis les fonds amassés? _____

À combien de personnes avez-vous fait connaître votre cause au moyen de votre campagne? _____

Avez-vous soumis votre candidature pour le prix *Cuisiner une différence*? _____

Prix *Cuisiner une différence*

Inscrivez-vous au prix *Cuisiner une différence* à mouvementUNIS.org/unispourcuisiner et courez la chance de devenir l'une des 20 écoles à recevoir 2 500 \$ de Robin Hood pour votre objectif *UNIS pour un village!*

Célébration

C'est important de célébrer et de partager votre réussite et les retombées de votre campagne, et de vous récompenser pour votre travail.

- Partagez des photos de vos actions avec votre école, votre communauté et votre gestionnaire de programme.
- Créez une vidéo avec les moments forts de votre campagne que vous avez filmés ou photographiés.
- Célébrez le travail de votre groupe en organisant une fête dans votre classe, une assemblée ou une Journée UNISx.

Remerciez toutes les personnes qui ont soutenu votre campagne!

Utilisez cet espace pour réfléchir à des idées pour remercier les personnes qui vous ont soutenus (p. ex. : annonces scolaires ou cartes de remerciement)!

