

Créez du changement social grâce à l'art.

UNIS pour filmer le changement

 COMPRÉHENSION DE L'INFORMATION  RÉFLEXION  PENSÉE CRITIQUE

 OBJECTIF DE DÉVELOPPEMENT DURABLE N°4 : ÉDUCATION DE QUALITÉ

UNE INITIATIVE DE



RÉALISÉE GRACE À



Un merci tout spécial à Participant Media, dont les divertissements inspirent le changement social.

Grâce au septième art, Participant Media et SoulPancake, sa branche de divertissement numérique, sensibilisent les gens aux principales problématiques sociales locales et internationales actuelles.

SENSIBILISATION + ARTS = CHANGEMENT

L'art est une langue commune qui permet à tout le monde de s'exprimer. Cette langue nous donne aussi l'occasion unique de faire résonner le bien, que ce soit au moyen d'une peinture qui encourage à la durabilité environnementale ou d'une chanson qui promeut l'inclusivité.

Grâce à la campagne *UNIS pour filmer le changement*, créez votre propre documentaire pour sensibiliser les gens à une cause qui vous passionne, vous, votre école ou les membres de votre communauté. Passez le mot et partagez votre documentaire afin de créer un plus grand impact social.

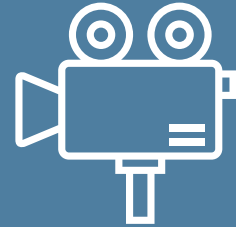


Le garçon qui dompta le vent

Pour voir comment les autres créent du changement au moyen de l'art, visionnez *Le garçon qui dompta le vent* (maintenant diffusé sur Netflix). Inspiré d'un livre scientifique et basé sur une histoire vraie, le film raconte l'histoire de William Kamkwamba, un garçon de 13 ans qui construit une turbine éolienne afin de sauver son village malawite de la famine. Visionnez le film et voyez comment ce moyen d'expression peut inspirer le changement social!

Façons de passer à l'action

Tournez un documentaire pour sensibiliser les gens et créer du changement.



À l'école

Étape 1 : Choisissez la problématique qui vous importe le plus (p.ex. : intimidation, itinérance).

Étape 2 : Choisissez la façon dont vous présenterez cette problématique (p.ex. : chanson, poème, histoire).

Étape 3 : Filmez votre impact!

Étape 4 : Présentez votre film à une assemblée scolaire pour sensibiliser les gens à votre problématique.



À la maison

- Organisez une soirée cinéma en famille. Visionnez un documentaire sur une problématique importante et discutez-en en famille.
- Créez un sketch ou une chanson avec votre famille pour aborder une problématique, puis filmez-le. Partagez-le avec les autres pour faire passer le mot.



Dans votre communauté

- Créez un film et projetez-le dans un café, une petite entreprise ou à un événement dans votre communauté.
- Organisez une pièce de théâtre ou une sélection de sketches qui pourront être présentés à un événement communautaire.



Badge Technoresponsable

Ensemble, l'art et la technologie ont le pouvoir de créer un grand changement. Organisez une campagne de sensibilisation sur les médias sociaux en réalisant de courtes vidéos sur votre problématique et publiez-les en ligne. Partagez vos vidéos et identifiez toutes les personnes que vous connaissez afin de faire passer le mot. N'oubliez pas de partager votre expérience sur les médias sociaux avec le mot-clic [#UNISpourFilmer](#).

Allez plus loin : créez un questionnaire en ligne qui recommandera un film aux élèves en fonction de leurs intérêts en matière de justice sociale.

Dans la salle de classe

Avec nos ressources éducatives, le personnel éducatif peut intégrer l'apprentissage basé sur le service communautaire à son programme pour aider les élèves à approfondir leur compréhension des problématiques qui les passionnent. Téléchargez la trousse d'activités pédagogiques *Créer du changement grâce à l'art* et trouvez des idées pour en apprendre plus sur le sujet de votre choix.

Créer du changement grâce à l'art

Matières	Objectifs d'apprentissage	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> • Arts • Français, langue d'enseignement • Éducation à la citoyenneté • Éthique et culture religieuse 	<ul style="list-style-type: none"> • Apprendre de quelles façons l'art peut servir à sensibiliser les gens à des problématiques qui touchent des communautés à l'échelle locale et internationale. • Explorer les façons dont l'art peut être utilisé pour créer du changement social. 	<ul style="list-style-type: none"> • Planification • Recherche et rédaction • Argumentation • Méthodologie • Réflexion • Compréhension de l'information • Pensée critique • Leadership



La campagne en action

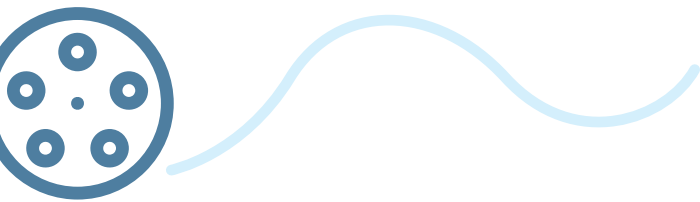
Après avoir entendu la conférence de Jasmin Roy à la Journée UNIS, les élèves du Collège Mont-Sacré-Cœur de Granby ont voulu organiser une Journée Rose pour sensibiliser les autres élèves à la diversité dans leur école. Après quelques rencontres, le groupe a décidé de créer la semaine UNIVERSELLE, pour rappeler que nos différences font notre force. Dans le cadre de leur campagne, les élèves ont réalisé une vidéo de promotion inspirante, ont fait une présentation sur les personnes non binaires et en ont profité pour faire connaître un nouvel employé du collège qui vit avec la trisomie 21.

À vous de jouer

ÉTAPE 1

Exploration

Qu'est-ce qui vous passionne, vous et votre groupe? Explorez en profondeur la cause locale ou internationale qui vous passionne, et si vous ne savez pas laquelle choisir, essayez l'activité *Exploration des problématiques*.



À FAIRE

- Explorer les fiches d'information
- Visiter mouvementUNIS.org/unispourfilmer pour plus de ressources
- Créer un plan d'action
- Installer des affiches de la campagne
- Imprimer et distribuer la ressource complémentaire
- Publier sur les médias sociaux avec **#UNISpourfilmer**
- Planifier une Journée UNISx

Qu'avez-vous appris?

Dressez la liste des problématiques que votre groupe aimerait défendre. _____

Nommez quelques causes et effets de la problématique choisie. _____

Quelles sont les solutions à cette problématique? Comment pouvez-vous vous y attaquer? _____

Quels sont les talents artistiques dans votre groupe? Discutez du type de projet d'art qui vous conviendrait le mieux : peinture, graffiti, slam, danse, théâtre, etc. _____

ÉTAPE 2

Plan d'action

L'art peut prendre plusieurs formes! Pour sensibiliser les gens à votre cause, choisissez le projet artistique que votre groupe réalisera.

Établissez votre objectif

Quelle est la cause que vous soutiendrez? _____

Comment passerez-vous à l'action grâce à l'art? _____

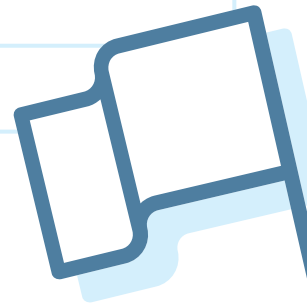
Quand filmerez-vous votre documentaire? _____

Combien de personnes participeront directement à votre projet d'art et au tournage du documentaire? _____

Combien de personnes souhaitez-vous sensibiliser avec votre projet? _____

De quelles façons partagerez-vous votre art et votre documentaire (p.ex. : à l'école ou au centre communautaire)? _____

Quel est le changement que vous aimeriez créer par vos actions? _____



Planifiez ingénieusement

Tenez compte des éléments ci-dessous pour créer un documentaire efficace :

<p>Public cible Qui visionnera la vidéo?</p>	<p>Cause Pourquoi souhaitez-vous faire connaître cette histoire?</p>
<p>Message Qu'est-ce qui rend une histoire efficace?</p>	<p>Musique Quel type de musique donnera le ton à votre film?</p>
<p>Images Des images positives ou négatives? Un mélange des deux?</p>	<p>Appel à l'action Que souhaitez-vous que les gens fassent après avoir visionné votre film?</p>

ÉTAPE 3

Action

Silence, moteur... passez à l'action! C'est le moment de filmer votre projet artistique et de promouvoir votre cause. Diffusez-le dans votre école et votre communauté pour amplifier la portée de votre message.

Astuce : N'oubliez pas de promouvoir votre film pour créer un changement. Créez des affiches de film à installer dans votre école ou votre communauté.



N'oubliez pas de partager des photos des coulisses du tournage de votre documentaire, de même que vos progrès et vos bons coups sur les médias sociaux avec [#UNISpourFilmer](#).

Réflexion

Comment votre projet artistique soutenait-il votre cause? _____

Avez-vous rencontré des difficultés pendant votre campagne? _____

Comment les avez-vous surmontées et qu'avez-vous appris de cette expérience? _____

Comment continuerez-vous de promouvoir votre cause grâce à votre projet artistique? _____

Le projeterez-vous à un événement communautaire? Le publierez-vous en ligne?

ÉTAPE 4

Bilan et célébration

Bilan

Combien de personnes ont participé à votre campagne? _____

Combien de personnes avez-vous sensibilisées? _____

Avez-vous amassé des fonds dans le cadre d'un événement lié à votre campagne (p.ex. : projection du film)? _____

Célébration

C'est important de célébrer et de partager votre réussite et les retombées de votre campagne, et de vous récompenser pour votre travail.

- Partagez des photos de vos actions avec votre école, votre communauté et votre gestionnaire de programme *UNIS à l'école*.
- Créez une vidéo avec les moments forts de votre événement que vous avez filmés ou photographiés.
- Célébrez le travail de votre groupe en organisant une fête dans votre classe, une assemblée ou une Journée UNISx.

Remerciez toutes les personnes qui ont soutenu votre campagne!

Utilisez cet espace pour réfléchir à des façons de remercier toutes les personnes qui ont participé à votre campagne (p.ex. : écrivez des cartes de remerciement).

